



WHITEPAPER

WAT KOST EEN ONLINE MARKETEER?

Digital Talent

INLEIDING

Wanneer je op zoek bent naar een online marketeer is het belangrijk om een goed overzicht te hebben van alle verschillende tarieven. Dit kan nog wel eens verschillen per type en specialisme van de online marketeer, en of je iemand intern of extern aanneemt. Om je een overzicht te bieden van al deze tarieven, legt deze whitepaper precies uit wat een online marketeer kost en waarin deze kosten verschillen per functieprofiel.

Om te bepalen wat het aannemen van een online marketeer kost moeten we eerst onderscheid maken tussen de expertises van online marketeers. De expertise van een allround online marketeer is breed, maar er zijn veel verschillende specialismen. Als bedrijf is het belangrijk om goed na te denken over wat je precies wilt bereiken, en wat voor specialist daarvoor nodig is.



Allround online marketeers

Kostenbesparing is een veelgehoord argument om het wervingsproces zelf te doen. Hoewel zelf werven tijd kost, kan het inderdaad goedkoper zijn. Maar er zijn ook risico's.

Junior online marketeer (+/- €2450,- p/m)*

Een junior online marketeer heeft nul tot twee jaar werkervaring binnen online marketing of komt net van een marketing gerelateerde studie. Een junior voert zijn functie nog niet in de volle breedte uit. Verwacht iemand die tot in zekere mate zelfstandig kan werken, maar wel op de nodige momenten hulp van anderen nodig heeft. Ter ondersteuning van een al bestaande online marketing afdeling is een junior online marketeer het best inzetbaar. Junior online marketeers staan aan het begin van hun carrière waardoor zij leergierig zijn en zich makkelijk aanpassen aan de werkprocessen en kwaliteitsnormen van je bedrijf.

Medior online marketeer (+/- €3200,- p/m)*

Het verschilt per bedrijf, maar gemiddeld genomen heeft een medior online marketeer twee tot vijf jaar werkervaring. Verwacht een vakvolwassene die alle, ook de meest complexe onderdelen van zijn werk beheerst. De medior online marketeer neemt verantwoordelijkheid voor de resultaten en voert een online strategie uit middels bedrijfsdoelstellingen. Medior online marketeers leggen verbanden met andere werkzaamheden en processen die invloed hebben op het werk.

*Bron: Hoofdkraan

*Bron: Ahrefs

Senior online marketeer (+/- €4200,- p/m)*

Een senior online marketeer heeft minimaal vijf jaar ervaring en is een echte vak professional. Met de uitgebreide kennis over alle facetten binnen de online marketing, initieert en bewaakt de senior online marketeer de gehele online marketing strategie. Het is daarnaast iemand met sterke leiderschapskwaliteiten die verschillende teams kan aansturen.



*Bron: EVZ 'belongingrapportage resultaten salarisbenchmark 2019'

WAT MAG JE VERWACHTEN?

Junior online marketeer

- Het opzetten, beheren en optimaliseren van SEO-, SEA-, social media en e-mailcampagnes.
- Maken van relevante (online) content.
- Online resultaten analyseren en rapporteren.

Medior online marketeer

- Het opzetten, beheren en optimaliseren van SEO-, SEA-, social media en e-mailcampagnes.
- Maken van relevante (online) content.
- Online resultaten analyseren en rapporteren.
- Het leiden van junior online marketeers.

Senior online marketeer

- Het opzetten, beheren en optimaliseren van SEO-, SEA-, social media en e-mailcampagnes.
- Relevante (online) content maken.
- Online resultaten analyseren en rapporteren.
- Het leiden van junior online marketeers.
- Aansturen van het gehele online marketing team.
- Het opzetten en beheren van een online marketingstrategie.



Specialisten

Naast allround online marketeers zijn er ook marketeers die zich hebben gespecialiseerd in een bepaald onderdeel van hun vakgebied. Voor goedlopende online marketing afdelingen of bedrijven met specifieke marketingdoelstellingen, kan een specialist een goede uitkomst zijn. Hierboven staan een aantal veel voorkomende specialisten met daarbij hun gemiddelde salaris. Dit salaris loopt natuurlijk op met het aantal jaren ervaring.

- **SEA-specialist (+- €3100,- p/m)***
- **SEO-specialist (+- €3170,- p/m)***
- **E-mail/CRM specialist (+- €3500,- p/m)***
- **Social media specialist (+- €3000,- p/m)***
- **Copywriter (+- €2750,- p/m)***

INHUREN VS. AANNEMEN

Naast het zelf aannemen van een online marketeer kun je natuurlijk ook een bureau of een marketeer extern inhuren. De kosten liggen relatief hoger, maar je loopt minder risico als het gaat om bijvoorbeeld personeelskosten en wervingskosten. Hieronder zetten we de opties en kosten kort voor je uiteen.

Online marketing bureau inhuren (+/- €75 tot €150 p/u)

Een bij velen welbekende optie is het inhuren van een online marketing bureau. Dit is een goede manier om in één keer alle kennis beschikbaar te hebben die je over online marketing nodig zou kunnen hebben. Het kennisniveau bij online marketing bureaus is over het algemeen namelijk hoog. Het investeren in trainingskosten is niet nodig en je hebt het voordeel dat je gebruik kunt maken van learnings van andere klanten.

Het is moeilijk om te zeggen wat een online marketing bureau jou precies gaat kosten. Dit is afhankelijk van veel verschillende factoren die te maken hebben met je wensen, maar ook of het bureau de juiste ervaring en kwaliteit in huis heeft. De meeste bureaus rekenen een uurtarief tussen de €75 en €150. Er zijn ook diverse online marketing bureaus die werken aan de hand van budgetten of pakketten

TIP!

Nodig altijd meerdere bureaus uit en vergelijk op basis van kennis, creativiteit en succesverhalen.

*Bron: Hoofdkraan

*Bron: Ahrefs

Freelancer (+/- €65 p/u)*

Freelance online marketeers zijn er in vele soorten en maten. Hierdoor kan je op zoek gaan naar iemand die perfect past bij jouw behoefte. Echter beschikt een freelancer niet altijd tot de back-up en tools die een bureau wel heeft

Het tarief van freelancers loopt erg uiteen. Je betaalt ten slotte voor de kennis en ervaring van een specifiek persoon. Het gemiddelde uurtarief voor een freelance online marketeer is €65, maar dit kan variëren van €50 tot €150 per uur. Hoe specialistischer je opdracht is, hoe meer je daar ook voor betaalt.

Inhouse online marketeers (+/- €65 p/u)*

Het binnenhalen van een inhouse online marketeer is wellicht een minder bekende optie. Via insourcing haal je een online marketing specialist binnen, zonder de contractuele risico's die het zelf werven van een online marketeer met zich meebrengen.

Sommige inhouse bureaus zijn onderdeel van een online marketing bureau, waardoor je kunt profiteren van de kennis die daar beschikbaar is. Veel bureaus bieden daarnaast de mogelijkheid om naar verloop van tijd de online marketeer over te nemen, waardoor de inhuurperiode kan worden gezien als effectieve testperiode. Net als bij het inhuren van een online marketing bureau betaal je voor een inhouse online marketeer een uurtarief. Dit varieert van €55 tot €65 per uur.

Bij het vinden van de juiste online marketeer komt veel kijken. Wil je weten welke wervingsmethode het beste bij jou past? Lees dan de whitepaper 'Zelf werven of uitbesteden', met een handig stappenplan en uitgebreide kostenvergelijking van alle verschillende methoden om jouw online marketeer te vinden.

*Bron: Hoofdkraan

*Bron: Ahrefs

CONCLUSIE

In deze whitepaper hebben we de kosten en de diverse mogelijkheden voor het vinden van jouw online marketeer behandeld. Alleen jij kan bepalen wat de beste optie is voor jouw bedrijf en voor jouw situatie. Heb je vragen of opmerkingen, of wil je meer weten over het inhuren van online marketing talent? Neem contact met ons op. We bespreken graag vrijblijvend jouw personeelsvraag en de opties die inhousing jou biedt.

OVER ENDEAVOUR HEROES

De uurtarieven van freelancers en marketingbureaus variëren van €90 tot €150 per uur. Als je inhouse inhuurt heb je al vanaf €60 per uur een uitvoerig gescreende en gekwalificeerde online marketeer in je team. Bij Endeavour Heroes krijgt je marketeer bovendien backup en begeleiding van senior experts binnen Endeavour. Dat kost jou verder helemaal niets.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem contact op

Contactgegevens

023-302 0106

info@endeavourheroes.nl