



WHITEPAPER

EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT

Digitale
Toegankelijkheid

INLEIDING

Op 28 juni 2025 treedt de European Accessibility Act (EAA) in werking. Deze wet heeft als doel om het internet voor iedere burger in de Europese Unie voldoende bruikbaar te maken. Om dat doel te behalen moeten (bijna) alle bedrijven die hun producten of diensten in EU-landen verkopen voldoen aan strengere richtlijnen dan ze gewend zijn. Wees gerust; als zelfstandig of meerkoppig bedrijf voldoe je waarschijnlijk al aan de basisrichtlijnen en moet je vooral dingen aanscherpen. In deze whitepaper behandelen we de wet, wat het is en waarom het belangrijk is en geven wij je praktische checklist om meteen mee aan de slag te kunnen binnen jouw werkveld.

Om te beginnen: **wat is de EAA?** Om het gebruik van het internet toegankelijk te houden voor iedereen zijn er door de jaren heen verschillende richtlijnen opgesteld. WCAG 2.1 en EN 301 549 zijn nu de standaarden die veelal worden gevolgd met WCAG 2.2 aan de horizon. Wellicht ben je er al mee bekend, zo niet, dan zijn de mensen die je voor jouw digitale infrastructuur in dienst hebt het zeker. De EAA voegt enkele regels toe, maar is grotendeels in het leven geroepen om deze bestaande richtlijnen te legitimeren. Zo moet de bruikbaarheid van het internet binnen de gehele EU gestroomlijnd en gestandaardiseerd worden.

De EU hanteert een brede definitie van mensen met verminderde digitale toegankelijkheid. Natuurlijk gaat het om ouderen en mensen met fysieke of mentale beperkingen, maar ook om situaties waarin iemand tijdelijk beperkt is, zoals wanneer je met zware bagage loopt, een baby draagt, of je pols gebroken hebt. Een diverse doelgroep dus.

Toegankelijk internet is niet voor iedereen vanzelfsprekend. Maar wat betekent dat concreet voor jouw organisatie? Daar gaan we in het volgende deel verder op in.

KADERS & RICHTLIJNEN

Om te voldoen aan de verplichting van EAA moet je je houden aan een aantal richtlijnen. Allereerst moet je voldoen aan [EN 301 549](#). Hierin worden de technische voorwaarden beschreven met de Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. In sectie 9 worden aspecten besproken voor websites en apps en in sectie 11 voor software. Daarnaast moet een verklaring over EAA op je website of via link in app aanwezig zijn, waarin wordt verteld wat je doet aan toegankelijkheid, op welke manier, wat de huidige status is en waar mensen terecht kunnen met klachten.

Uitzonderingen voor kleine ondernemers

De EU-overheid vindt het belangrijk dat ondernemers hun diensten voor iedereen toegankelijk maken, maar de kleinste ondernemers zijn hier niet verplicht toe. De uitzondering geldt voor bedrijven die:

- Minder dan 10 mensen in dienst hebben;
- Een jaaromzet van maximaal € 2 miljoen realiseren.

Daarnaast zijn ondernemers vrijgesteld van aanpassingen als:

- De dienst of het product daardoor ingrijpend verandert;
- De kosten voor toegankelijkheid niet opwegen tegen de voordelen.

Om bedrijven de ruimte te geven zich aan te passen, gelden er overgangsperiodes. Zo geldt dat digitale producten en diensten die vóór juni 2025 gepubliceerd zijn, nog vijf jaar beschikbaar mogen blijven zonder aanpassing. Belangrijk: updates voor deze content na het ingaan van de wet moeten wel voldoen aan de nieuwe richtlijnen!

De European Accessibility Act maakt jouw diensten toegankelijk voor 135 miljoen potentiële klanten.

Gevolgen van het niet naleven van de EAA

Het niet voldoen aan de European Accessibility Act (EAA) kan aanzienlijke gevolgen hebben, waaronder:

- **Hoge boetes:** In sommige EU-landen kunnen deze oplopen tot €3 miljoen.
- **Terugroepacties:** Producten of diensten die niet aan de toegankelijkheidseisen voldoen, kunnen van de markt worden gehaald totdat ze in overeenstemming zijn.
- **Opschorting van bedrijfsactiviteiten:** In ernstige gevallen kan een bedrijf tijdelijk het recht verliezen om binnen de EU te opereren.

Naast financiële schade kan het niet naleven van de EAA ook leiden tot reputatieverlies en een afname van klantvertrouwen.

Voordelen

Belangrijke richtlijnen en gevolgen, maar het optimaliseren van digitale bedrijfsaspecten biedt ook veel voordelen. Zoals eerder behandeld rekent de Unie pakweg 135 miljoen burgers tot de doelgroep met potentiële toegankelijkheidsbehoeften.

Door de nieuwe regelgeving toe te passen, kun je deze groep (her)betrekken, wat zowel demografisch als economisch aantrekkelijk is. Ook zorgt een inclusieve, uniforme wet die van toepassing is binnen en buiten de grenzen van de EU voor duidelijke, gestandaardiseerde en duurzame development-praktijken. Uiteindelijk moet dit zorgen voor meer efficiëntie en minder kosten.

Hoe zal je dit praktisch binnen jouw organisatie merken? Het is al *standard practice* om bij de indexering van je website te focussen op de beste gebruikerservaring. Alt-teksten voor afbeeldingen en een duidelijke header- en tekststructuur verbeteren niet alleen de toegankelijkheid, maar hebben ook steeds meer invloed op de ranking score van zoekmachines. Daarnaast is een accessibility-keurmerk een waardevolle toevoeging. In de toekomst is het aannemelijk dat EAA-gecertificeerde bedrijven eerder met elkaar in zee zullen gaan.

TOEPASSINGEN

Met de komst van de European Accessibility Act moeten webshops zich verdiepen in de vereisten en stappen om hun producten en diensten toegankelijker en inclusiever te maken. De EAA is grotendeels gebaseerd op de vier principes van WCAG 2.1: **Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk, Robuust**. Aan de hand van deze principes zijn er 13 richtlijnen opgesteld die je kunt volgen om je webshop te optimaliseren voor toegankelijkheid:

Waarneembaar

Dit principe richt zich op het zorgen dat content op een webshop door iedereen waargenomen kan worden, ongeacht beperkingen.

1. **Bied tekstalternatieven:** Bied tekstalternatieven (alt-teksten) voor niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, zodat schermlezers deze kunnen voorlezen.
2. **Hoe fix je op tijd gebaseerde media:** Voorzie video's en audio van ondertiteling, transcripties of audiodescriptie om ze toegankelijk te maken voor slechthorenden en slechtzienden.
3. **Maak alles aanpasbaar:** Zorg ervoor dat content flexibel is en aangepast kan worden zonder verlies van informatie, bijvoorbeeld in gevallen waar gebruikers de lettergrootte of het kleurcontrast aanpassen.
4. **Maak alles onderscheidbaar:** Verbeter de leesbaarheid door standaard voldoende kleurcontrast te bieden (minimaal 4,5:1 voor tekst), tekst niet alleen via kleur te onderscheiden en opties te geven om de tekstgrootte aan te passen.

Bedienbaar

Dit principe betekent dat alle functionaliteiten van een webshop bedienbaar moeten zijn voor alle gebruikers, inclusief mensen met motorische of visuele beperkingen.

5. **Maak het toetsenbord toegankelijk:** Zorg dat alle functies, zoals navigatie en formulieren, bedienbaar zijn via een toetsenbord zonder muisgebruik.

Bedienbaar

6. **Geef mensen genoeg tijd:** Bied gebruikers voldoende tijd om taken te voltooien, zoals het invullen van formulieren, of maak tijdslimieten optioneel.
7. **Voorkom toevallen en fysieke reacties:** Vermijd content die flitst of snel beweegt om risico's op epileptische aanvallen te verkleinen (maximaal drie flitsen per seconde).
8. **Maak het navigeerbaar:** Maak duidelijke, consistente navigatie mogelijk met logische paginavolgorde en beschrijvende links (bijvoorbeeld: 'Bekijk productdetails' in plaats van 'Klik hier').
9. **Fix input modaliteiten:** Ondersteun verschillende invoermethoden, zoals spraakbesturing en schermlezers, zodat alle gebruikers eenvoudig door je webshop kunnen navigeren.

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van een webshop moeten eenvoudig te begrijpen zijn voor alle gebruikers.

10. **Maak het leesbaar:** Gebruik duidelijke en eenvoudige taal en geef, indien nodig, uitleg bij ingewikkelde termen of processen.
11. **Maak het voorspelbaar:** Zorg voor een consistente en voorspelbare werking van de webshop, zoals vaste plaatsing van navigatie-elementen en verwachte gedragingen bij interacties.
12. **Geef assistentie bij invoer:** Bied ondersteuning bij het invullen van formulieren, zoals foutmeldingen met duidelijke uitleg en automatische correctievoorstellen.

Robuust

De content moet compatibel zijn met verschillende technologieën en hulpmiddelen, zodat gebruikers toegang hebben ongeacht het apparaat of de software die ze gebruiken.

13. **Maak alles compatibel met hulpmiddelen:** Zorg ervoor dat je webshop goed functioneert met verschillende browsers, schermlezers en andere assistieve technologieën door correcte HTML-structuren en ARIA-labels te gebruiken.

STAPPENPLAN



Met de nieuwe wet in aantocht is het belangrijk om nu in actie te komen. Het toepassen van toegankelijkheidsrichtlijnen vraagt om samenwerking tussen ontwerpers, ontwikkelaars en contentbeheerders. Geen technische kennis? Geen probleem! Met deze praktische handleiding van de overheid kun je zelf eenvoudig een eerste controle uitvoeren.

Opstartfase

STAP 1

Zorg dat bestuur achter je staat

- Bestuur bewust van verplichting en belang?
- Plannen vastgelegd?
- Bestuur op de hoogte van inhoud, functie en goedkeuren verklaringen?
- Bestuur akkoord met aanstellen medewerker?



STAP 2

Zorg voor overzicht

- Vind of maak een overzicht van organisatiewebsites en -apps.
- Vul (aan) met alle apps, websites, intra- en extranetten.
- Regel beheer van het overzicht.
- Noteer bij elk kanaal voorlopig Status D.

Jaarlijkse acties

STAP 3

Zorg voor inzicht per website/app

- Is er een actueel en volledig onderzoek? Zo ja, verander status in A of B.
- Verzamel info over bouw, externe systemen, redactie.
- Beoordeel: toegankelijk maken haalbaar? Zo niet: vervangen of opheffen. Zo ja: onderzoeken en/of verbeteren.



STAP 4

Beschrijf maatregelen

- Algemene organisatorische maatregelen.
- Voor kanalen met status B: Plan van aanpak verbetering.
- Voor kanalen met status D: Plan onderzoek, vervanging of opheffing. Gebeurt dit binnen 6 maanden? Dan krijgt kanaal status C.



Herhaal minimaal 1 keer per jaar



STAP 6

Voer maatregelen uit

- Voer de voorgenomen maatregelen uit.
- Update verklaring als een maatregel is uitgevoerd.
- Werk toe naar het doel: Uiteindelijk moet elke website en app status A krijgen.



STAP 5

Maak / update verklaringen

- Maak een account aan op toegankelijkheidsverklaring.nl.
- Betrek collega's die over naleving van regelgeving gaan.
- Stel nieuwe verklaringen op en update bestaande.
- Publiceer de verklaringen in het register.

CONCLUSIE

In deze whitepaper hebben we de belangrijkste aspecten van de European Accessibility Act (EAA) besproken, inclusief doel, richtlijnen, gevolgen, voordelen en stappenplan.

De European Accessibility Act biedt bedrijven de mogelijkheid om zowel hun marktpositie te versterken als een breder publiek te bereiken door de toegankelijkheid van digitale platforms te verbeteren. Door de richtlijnen van de EAA te implementeren, verbeter je de gebruikerservaring, verhoog je de conversies en creëer je een meer inclusieve digitale omgeving. Het is belangrijk om toegankelijkheid te omarmen als een strategische kans voor groei, in plaats van enkel een verplichting.

Door deze wet te integreren, zal jouw organisatie niet alleen voldoen aan de eisen, maar ook profiteren van een sterkere marktpositie en langdurige klantloyaliteit. Zorg ervoor dat je website en digitale infrastructuur klaar zijn voor de toekomst, waarbij inclusiviteit centraal staat.

Vragen

Heb je vragen over of jouw organisatie onder de EAA valt? De EAA is van toepassing op een breed scala aan producten en diensten. Raadpleeg de wetgeving of vraag juridisch advies aan om te bevestigen of jouw product hieronder valt.

De European Accessibility Act 2025 biedt een win-win voor zowel consumenten als bedrijven. Het is tijd om toegankelijkheid niet te zien als een belasting, maar als een kans voor groei en inclusiviteit.

OVER ENDEAVOUR HEROES

Maak jouw digitale omgeving klaar voor de European Accessibility Act met Endeavour Heroes.

Bij Endeavour Heroes staan we klaar om jouw organisatie te ondersteunen bij de uitdagingen van de EAA. Onze online marketeers bieden flexibele ondersteuning om je digitale platformen te optimaliseren en te voldoen aan de gestelde richtlijnen.

Onze specialisten worden getraind, begeleid en ondersteund door senior specialisten. Hierdoor kunnen zij jouw organisatie effectief ondersteunen bij:

- **Technische optimalisatie:** Websites en apps aanpassen aan de WCAG 2.1 & 2.2-richtlijnen.
- **SEO en toegankelijkheid:** Vindbaarheid en ranking score verbeteren door toegankelijkheidsmaatregelen.
- **Inclusieve contentcreatie:** Duidelijke, toegankelijke content ontwikkelen die bijdraagt aan een inclusieve digitale ervaring.
- **Conformiteitsverklaringen:** Ondersteuning bij de verplichte toegankelijkheidsverklaring.

Voldoe op tijd aan de EAA met de experts van Endeavour Heroes. Wij denken graag met je mee!

Neem contact op

Contactgegevens

023-302 0106

info@endeavourheroes.nl

