

6 ONMISBARE COMPETENTIES VAN EEN ONLINE MARKETEER

Ben je op zoek naar een online marketeer die jouw organisatie écht vooruit helpt? Dan is de juiste vakkennis natuurlijk erg belangrijk. Maar ook bepaalde softskills voorspellen het succes van je online marketeer. Op welke eigenschappen moet je letten bij het aannemen van een online marketeer? Je leest het in deze infographic

1. Brede basiskennis

Hoewel specialisten waardevol zijn, is focus op slechts één expertise niet meer voldoende. Een online marketeer moet in het huidige omnichannel-landschap synergie kunnen aanbrengen tussen al jouw online kanalen.

2. Analytisch vermogen

Het analyseren van resultaten is een belangrijk onderdeel van online marketing. Aan de hand van deze analyses bepaalt je marketeer wat de vervolgstappen zijn en hoe online campagnes verder geoptimaliseerd worden.

3. Communicatieve vaardigheden

Aangezien marketing altijd gepaard gaat met doelstellingen en deadlines, moeten resultaten goed gerapporteerd en gecommuniceerd worden. Proactief resultaten delen, positief of niet, is essentieel voor de voortgang van processen. Je online marketeer moet dus ook goed met kritiek kunnen omgaan.

4. Nieuwsgierigheid en lef

Een goede online marketeer is altijd op de hoogte van de laatste ontwikkelingen en durft ermee te experimenteren. Marketeers die moeilijke beslissingen durven te nemen en geloven in het nemen van (slimme) risico's, zijn proactieve medewerkers die continu nieuwe manieren bedenken om jouw doelstellingen te bereiken.

5. Creativiteit

Een creatieve online marketeer laat jouw merk opvallen in de massa. Creativiteit heeft het zwaar in de wereld van de stijgende meetbaarheid, maar is regelmatig de doorslaggevende factor voor online succes. Essentieel dus voor het creëren van winnende strategieën en campagnes.

6. Intrinsieke motivatie

Echte vakidioten zijn vaak ook in hun eigen tijd bezig met social media, e-commerce of online content. Ze begrijpen hoe sales werkt en welke technische en bedrijfsmatige stappen nodig zijn om jouw doelen te behalen. Deze pragmatische en ondernemende eigenschappen zijn van onschatbare waarde voor elke organisatie

OVER ENDEAVOUR HEROES

De uurtarieven van freelancers en marketingbureaus variëren van €90 tot €150 per uur. Als je inhouse inhuurt heb je al vanaf €50 per uur een uitvoerig gescreende en gekwalificeerde online marketeer in je team. Bij Endeavour Heroes krijgt je marketeer bovendien backup en begeleiding van senior experts binnen Endeavour. Dat kost jou verder helemaal niets.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Neem contact op

Contactgegevens

[023-302 0106](tel:023-302 0106)

info@endeavourheroes.nl

