

HEROES

GEN   
HANDBOEK

---

2023



# INLEIDING

**Gen-Z. De nieuwe generatie. We willen ze zijn, bereiken, werven en begrijpen. Generatie Z oftewel de Zoomers zijn geboren tussen 1996 en 2015. In 2023 zijn ze dus tussen de 8 en 27 jaar.**

Generatie Z bestaat uitsluitend uit digital natives, mensen die opgroeien of opgegroeid zijn in het tijdperk van het internet en mobiele telefonie. En dat maakt ze anders dan voorgaande generaties. Want waar sommige Millennials onder ons nog aardig meekomen met het Gen-Z lingo, is het jongerentaaltje voor oudere generaties vaak je reinste abracadabra. Om nog maar te zwijgen over wat ze bezighoudt en triggert. Daarom dus dit e-book. Zodat jij; dertiger, midlifer of Boomer, het allemaal weer een beetje kunt volgen.

# INHOUDSOPGAVE

**4 GEN-Z TRENDS**

**6 UNCOOL-LIJST**

**7 GEN-Z WOORDENLIJST**

**20 EMOJI'S**

**24 EMOJI COMBI'S**

**25 WAAR ZOEKT GEN-Z NAAR IN EEN BAAN?**

**28 NAWOORD**

**29 OVER ENDEAVOUR HEROES**

# GEN-Z TRENDS

Werk jij voor een organisatie dat zich richt op Zoomers? Dan is het handig om te weten wat deze doelgroep bezighoudt. Wat maakt ze enthousiast? Wat drijft ze en hoe trek je hun aandacht? Er zijn een aantal punten waar je als bedrijf op kunt letten:

**1**

## **Geef prioriteit aan authenticiteit**

Gen-Z is sociaal en milieubewust en waardeert bedrijven die deze zaken prioriteit geven. Bedrijven kunnen Gen-Z klanten aantrekken door duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid op te nemen in hun activiteiten en marketinginspanningen.

Gen-Z waardeert authenticiteit en transparantie in de bedrijven waarmee ze zaken doen. Ze vertrouwen en steunen eerder bedrijven die oprecht en open zijn over hun waarden en praktijken.

**2**

## **Focus op sociale- en milieu-impact**

A circular icon containing the number 3, with a blue-to-purple gradient.

### **Maak gebruik van sociale media**

Gen-Z waardeert gepersonaliseerde ervaringen en doet eerder zaken met bedrijven die op maat gemaakte producten en diensten aanbieden. Bedrijven kunnen data-analyse en klantinzichten gebruiken om gepersonaliseerde ervaringen aan te bieden die inspelen op de specifieke behoeften en voorkeuren van Gen-Z klanten.

A circular icon containing the number 5, with a blue-to-purple gradient.

### **Omarm innovatie**

Gen-Z waardeert innovatie en voelt zich aangetrokken tot bedrijven die voorop lopen in hun branche. Bedrijven kunnen Gen-Z klanten aantrekken door voortdurend te innoveren en nieuwe technologieën op te nemen in hun activiteiten en aanbod.

A circular icon containing the number 4, with a blue-to-purple gradient.

### **Bied gepersonaliseerde ervaringen**

Gen-Z is de eerste generatie die opgroeit met sociale media en waardeert bedrijven die een sterke online aanwezigheid hebben. Bedrijven kunnen Gen-Z klanten aantrekken door actief gebruik te maken van sociale media om met hen in contact te komen en hun producten en waarden onder de aandacht te brengen.

# UNCOOL-LIJST 🙄

Wil jij Lit\* gevonden worden Gen-Z'ers, voorkom dan deze missers:

## **Skinny Jeans**

Deze soort broek kan echt niet meer volgens Gen-Z.

## **The Dab**

Die dance move die een tijdje in was onder jongeren waarbij je met twee armen naar een kant beweegt en je hoofd naar beneden doet. Doe maar gewoon niet.

## **Een zijskeiding in je haar**

Liever in het midden.

## **Motivational quotes in je stories zetten**

Vooral quotes als 'work hard, play hard'. Dit is eigenlijk een soort 'live, laugh, love' voor werkende mensen.

## **Klaphoesje**

Koop gewoon een screenprotector!

## **De 😂 emoji en de 🤔 emoji.**

Echt iets voor millennials. Gen-Z gebruikt in plaats hiervan liever de 🙄 emoji.

*\*cool of geweldig*

# GEN-Z WOORDENLIJST

Jongerentaal niet te begrijpen? Na het lezen van deze lijst ben je weer helemaal bij.

**A**

**AINA**

Oh nee.

**AIRFRYER**

Een verwijzing naar het populaire seksspeeltje genaamd 'Satisfyer'.

**B**

**BAE**

Een afkorting die staat voor 'before anything else'. Wordt meestal gebruikt om degene mee aan te duiden waarmee de schrijver een romantische relatie heeft.

**BARFEN**

Een ander woord voor overgeven.

**BEEF**

Straattaal voor ruzie of een probleem hebben met iemand.

**BET**

Een term die gebruikt wordt om iets te bevestigen. Betekent ongeveer zoiets als 'ja'.

**BRAINFART**

Als je per ongeluk een gekke verspreking doet of wanneer je hersenen je op een andere manier even in de steek laten, bijvoorbeeld wanneer je niet op een heel gewoon woord kunt komen.

**BRUH**

Betekent 'gast' of 'kerel'.

**BUNDA**

Ander woord voor billen.

**Cap**

Cap betekent liegen. Als je 'no cap' zegt, betekent dit dat je het echt meent en de waarheid spreekt.

**Cancel Culture**

Cancel culture verwijst naar het fenomeen 'iemand cancellen'. Deze term wordt gebruikt als een iemand wordt genegeerd of (online) geblokkeerd om iets dat hij of zij heeft gezegd of gedaan.



## **Clown**

Iemand die dom is of iets doms doet.

## **Cringe**

Wordt gebruikt wanneer iemand zich zo gedraagt dat er een gênante situatie ontstaat. De betreffende persoon is op dat moment 'cringe'. Deze term komt van het Engelse 'to cringe', wat 'ineenkrimpen' betekent.

## **Challas**

Een stoere manier van 'tot ziens' zeggen.



## **Drip**

Een term die een coole of sexy stijl omschrijft



## **Epic (of Episch)**

Iets dat echt geweldig is. Wordt ook wel gebruikt om een ervaring te omschrijven: 'Dat festival was echt episch'. Komt van het gelijknamige hoogst haalbare niveau in het videospel World of Warcraft.

## **Ewa**

Straattaal voor 'hallo' of 'hoi'.

**Extra**

Iemand die het leuk vindt om dingen naar een nieuw niveau van flamboyantie te brengen.

**Exposed**

Wanneer iemand ergens op wordt betrapt en dit publiekelijk wordt gemaakt.

**Fakka**

'Hoe gaat het?'. Komt van het Surinaamse 'Fawaka'.

**Fam**

Fam is een afkorting van familie, maar wordt ook wel gebruikt om goede vrienden te omschrijven.

**Fatoe**

Betekent 'grapje'.

**Fissa**

Feestje

**Fix**

Iemand die je versierd hebt. Als je iemand gaat versieren noem je dit dus iemand 'fixen'.

**Flexen**

Pronken met iets dat je bezit.

## **FOMO**

Afkorting voor fear of missing out, een term die omschrijft wat mensen ervaren die overal bij willen zijn omdat ze niets willen missen.

## **FYP**

Afkorting voor 'For You Page'. Dit is de belangrijkste feature van het populaire social kanaal TikTok.



## **Ghosting**

Iemand 'ghosten' betekent opeens niets meer van je laten horen. Komt vaak voor in de dating cultuur, bijvoorbeeld als de eerste date tegenviel.

## **VOORBEELD**

*"Ik heb zoveel spijt dat ik niet naar dat feest ben gegaan. Ik zag iedereen zijn foto's op Instagram en had zulke **FOMO!**"*

---

## #GOALS

Hoe zoomers aanduiden wat hun doelen zijn. Bijvoorbeeld onder een foto op Instagram van iemand met een perfect getraind lichaam.

## G.O.A.T.

Afkorting voor 'Greatest of All Time'. Wordt gebruikt om een fantastisch persoon te omschrijven.



## lck

Uitdrukking die wordt gebruikt om aan te geven dat iets smerig is. Betekent zoiets als 'gadverdamme'.

## IDC

Afkorting van I don't care.

## IRL

Afkorting van in real life.

## lykyk

Afkorting voor 'if you know, you know'. Wordt gebruikt om een inside joke aan te duiden of iets anders dat alleen een bepaalde groep mensen begrijpt.



**Juice**

Een ander woord voor roddels.



**Karen**

Een aanduiding van iemand die bezig is en veel zeurt.

**Kill**

Straattaal voor kerel.



**Lame**

Saai of suf.

**Lit**

Nieuw woord voor 'cool' of 'vet'.

**Lol**

Afkorting van Laughing out Loud. Wordt gebruikt als je iets heel grappig vindt.



**Mindfuck**

Iets waarvan je in de war bent geraakt.

**Miss Rona**

GenZ aanduiding voor Corona.

**Netflix & Chill**

Codetaal voor seks.

**Niffo**

Neef/vriend/maat.

**Noob**

Een ander woord voor een beginner in iets.

**NPC**

Deze term komt van mensen in een videogame die je niet kan spelen (Non Playable Characters) omdat ze allemaal gemaakt zijn van dezelfde code en dus dezelfde dingen doen. Wordt gebruikt voor mensen die schapengedrag vertonen.

**Osso**

Huis/thuis

**Pass**

Term die wordt gebruikt om aan de duiden dat je niet in iemand geïnteresseerd bent.

**Patta**  
Schoen

**Period.**

Wordt gebruikt om een uitdrukking kracht bij te zetten. Betekent zoiets als 'punt uit'.

**POV**

Afkorting van point of view. Wordt veel gebruikt op TikTok bij video's waarin iets van een bepaalde kant wordt bekeken.



**Roasten**

Iemand publiekelijk belachelijk maken bij wijze van vermaak.



**Salty**

Gen Z'ers gebruiken deze term als ze boos zijn.

**Shawty**

Komt van het woord 'shorty' (kleintje) en wordt ook wel gebruikt in plaats van het woord 'schatje'.

**Sheesh**

Sheesh wordt gebruikt om iemand op te vrolijken als ze er goed uitzien of iets goeds doen.

## **Shinen**

Als iemand er fantastisch uitziet of even lekker in de picture staat. Bijvoorbeeld: 'Kijk haar eens shinen op de dansvloer'.

## **Skippen**

Iemand of iets overslaan of er geen aandacht aan besteden. 'Ik skip dat feestje vanavond even'.

## **Slay**

Iets dat er heel goed uitziet. Bijvoorbeeld: 'Je broek is echt slay!'

## **Sis**

Een verkorte versie van het Engelse woord voor zus. Deze term wordt meestal gebruikt om een vriend te begroeten, ongeacht hun geslacht.

## **Simp**

Wordt gebruikt om iemand te omschrijven die teveel moeite voor een ander doet. Een soort nieuwe versie van 'onder de plak zitten'.

## **Skeer**

Betekent blut of platzak, maar wordt ook gebruikt om iets te omschrijven dat armoedig wordt gevonden of iemand die krenterig is: 'Wat een skere gast is dat. Hij geeft nooit een rondje.'



**Smash**

Om aan te duiden of je iemand zou doen (met iemand naar bed zou gaan).

**Smol**

Iets dat klein is, en in de meeste gevallen uitzonderlijk schattig.

**Snack**

Een aantrekkelijk persoon..

**Stan**

Een combinatie van 'stalker' en 'fan'. Als je een stan bent betekent dit dat je geobsedeerd bent, maar niet op een griezelige manier.

**STFU**

Afkorting voor 'shut the fuck up'. Houd je mond, dus.

**Sus**

Afkorting van het Engelse woord voor 'verdacht'. Betekent meestal dat iets duister is of niet zoals verwacht.

**Swag**

Een coole houding of uitstraling.



### **Tantoe**

Heel erg/enorm. Tantoe groot.

### **The tea**

De beste roddels.

### **Tjappen**

Eten

### **TFW**

TFW staat voor 'that feeling when'. Bijvoorbeeld: 'TFW you get off work early on a Friday'.

## **VOORBEELD**

*"Ik MOET weten wat er die avond uit allemaal is gebeurd. Spill **THE TEA**"*

### **Toko**

Eettent, restaurant, café of ander etablissement.



### **Viben**

Lekker viben doe je als je helemaal in het moment zit. In een goede flow, zeg maar.

### **Vibe check**

Iemands bui of energie checken.

### **Viral**

Iets, vaak een video of foto, dat zich razendsnel over het internet verspreidt.



### **W**

Voor de meesten is het slechts een letter van het alfabet, maar voor Gen Z'ers betekent het simpelweg 'winnen'.

### **Woke**

Politiek bewust zijn.



### **Yeet**

Vreugdekreet, vergelijkbaar met 'joepie' of 'yes'.

# EMOJI'S



## 1. Schedel emoji 🦴

Schedels creepy? Nee hoor. Gen-Z gebruikt ze als een symbool voor lachen. Bijvoorbeeld door te reageren op een grap met een regel aan schedel emoji's 🦴 die zoiets betekenen als: 'Ik sterf van het lachen'.

## 2. Clown emoji 🤡

Millennials denken misschien dat de emoji met het clowngezicht 🤡 gewoon een clown is, maar Gen-Z weet wel beter. Dankzij hun creatieve gebruik is de clowngezichtemoji 🤡 nu een universeel symbool voor iemand die iets doms doet of zegt.

## 3. Huilende emoji 😭

Wanneer Gen-Z de emoji van het luid huilende gezicht 😭 gebruikt, zijn er waarschijnlijk geen echte tranen bij betrokken.

Zoomers gebruiken deze emoji juist om positieve gevoelens aan te geven, bijvoorbeeld wanneer iets zo grappig, schattig of lief is dat het totaal overweldigend is. Bijvoorbeeld: 'Kijk naar deze baby met Kerstmuts op. 🤡'

## 4. Lachend gezicht met zweetdruppel emoji 😂

Terwijl Millennials deze emoji vroeger gebruikten voor echt zweterige situaties, zoals sporten of praten met een verliefdheid, gebruikt Gen-Z het meer sarcastisch. Voor hen betekent deze emoji: 'Ik ben gestresst, maar het gaat goed.' Bijvoorbeeld: 'Raad eens wie er vanmiddag een wortelkanaalbehandeling krijgt?' 😂

## 5. Duimpje omhoog emoji 👍

Jij gebruikt deze emoji misschien om 'goed gedaan' of 'ok' te zeggen, maar Gen-Z gebruikt hem liever ironisch. Als je tegenwoordig een duim-omhoog-emoji 👍 krijgt, is dat waarschijnlijk een sarcastische of passief-agressieve manier om te zeggen dat je hebt verprutst. Bijvoorbeeld: 'Bedankt voor het vertellen van Amber over haar verrassingsfeestje. 👍'

## 6. Gevouwen handen emoji 🙏

De gevouwen handen emoji 🙏 heeft mensen lange tijd in de war gebracht. Bidden ze? Zijn ze aan het highfiven? Het antwoord hangt af van je generatie. Gen-Z gebruikt deze emoji in ieder geval als een manier om 'dankjewel' te zeggen of om aan te geven dat ze echt ergens op hopen.

## 7. Vuur emoji 🔥

Staat er iets in brand? Nou ja, niet letterlijk. De vuur emoji 🔥 betekent dat iets hot of sexy is.

## 8. Ogen emoji 👁️

De ogen emoji 👁️ was vroeger een symbool om iemand het schuin aan te kijken of aan te geven dat iets griezelig. Tegenwoordig betekent het eerder zoiets als 'ik luister' of 'vertel me meer'.

## 9. Upside-down emoji 🙄

Nee, dit is niet alleen een smiley die op zijn kop staat. De omgekeerde face-emoji 🙄 heeft voor Gen-Z een negatieve lading en staat voor 'dit is verschrikkelijk'. Het wordt gebruikt wanneer er iets niet goed gaat of als iemand een vreselijke dag heeft.

## 10. De zwangere vrouw emoji 🤰

De emoji voor zwangere vrouwen 🤰 heeft een tweede betekenis gekregen die te maken heeft met hoe aantrekkelijk mensen zijn. Als iemand reageert met een emoji van een zwangere vrouw 🤰 kan dit betekenen dat het onderwerp zo aantrekkelijk is dat de persoon die reageert spontaan 'zwanger' wordt.

## 11. Flauwe glimlach emoji 😏

Deze emoji kan duiden op een nepglimlach, zoals een glimlach die je zou gebruiken wanneer je je ongemakkelijk voelt.

## 12. Cowboy emoji 🤠

Ook deze emoji staat voor ongemakkelijkheid.

### 13. Kussende emoji 🤔

Als je denkt dat deze emoji een kus geeft, ben je waarschijnlijk geen zoomer. Voor degenen die jonger en hipper zijn, betekent de kussende emoji 🤔 'klinkt goed'. Je gebruikt hem als reactie op het maken van plannen. Bijvoorbeeld: 'Ja, 20.00 uur is perfect. 🤔'

### 14. Hart emoji ❤️

Harten zijn een universeel symbool voor liefde, maar ze zijn ook belangrijk in een nieuw soort emoji-taal. Op TikTok gebruiken jongere generaties commentaar of harde uitspraken gecombineerd met 'zachte' emoji's die de boodschap minder hard doen overkomen. Bijvoorbeeld: 'Die skinny jeans kunnen echt niet meer. ❤️'

### 15. Gek gezicht emoji 🤪

Millennials gebruiken waarschijnlijk eerder een emoji met tranen van vreugde 🤪 of een emoji met een ondersteboven gezicht 🤪 om hun eigen dwaasheid of gekke bui aan te geven. Gen-Z gebruikt hiervoor liever de emoji met een mal gezicht 🤪.

### 16. Knipoog emoji 😏

Denk jij met deze schalkse knipoog smiley je tekst wat luchtiger te maken dan kom je bedrogen uit. In Gen-Z taal wordt deze emoji gebruikt om aan te geven dat je seks met iemand wilt. Oppassen geblazen dus met appjes naar collega's of schoonfamilie.

### 17. De donut en de taco 🍩🌮

Deze emoji's worden vrijwel nooit gebruikt om voedsel aan te duiden, maar staan voor het vrouwelijke geslachtsdeel.

### 18. Perzik emoji 🍑

Is geen fruit maar staat voor je billen.

### 19. Garnaal emoji 🍤

De garnaal zou je misschien nog kunnen gebruiken in een bericht over sushi, maar wordt door Gen-Z eerder gebruikt om een kleine piemel te omschrijven.

## 20. Hand met duim en wijsvinger gebaar 🤞

Deze emoji is misschien ooit bedacht om kleine dingen in het algemeen te beschrijven, maar wordt door Gen-Z met name gebruikt om als het om kleine penissen gaat. Net als de garnaal emoji dus. Je mag zelf je favoriet pikken.

## 21. Aubergine emoji 🍆

Staat ook voor piemel maar dan juist een grote.

## 22. Druppel emoji 💧

Deze emoji heeft niets te maken met het weer of met zwemmen, maar wordt gebruikt als aanduiding van een orgasme.

## 23. Lange neus emoji 🤔

Nee, dit gaat niet over liegen maar over het snuiven van drugs.

## 24. Sneeuw emoji ❄️

Ook een emoji die naar drugs verwijst, namelijk naar cocaïne.

## 25. Nagellak emoji 💅

Wordt meestal gebruikt om een brutale toon toe te voegen aan uw opmerkingen of antwoorden, bijvoorbeeld om het effect te geven van 'punt' of 'einde discussie'.

## 26. Otter emoji 🦦

De otter wordt meestal gebruikt als Instagram-onderschrift voor als je aan het viben, ontspannen of chillen bent, vooral op het strand of op vakantie.

## 27. Staand mannetje emoji 🧑

Deze emoji wordt door Zoomers meestal gebruikt om aan te geven dat ze sprakeloos zijn, of niet weten hoe ze ergens op moeten reageren. Het kan ook worden gebruikt als een passief-agressief 'ik wacht'.

## 28. Kameel emoji 🐪

Om iemand aan te duiden die grote borsten heeft.

# EMOJI COMBI'S

## Oogjes en mondje emoji's 🙄👄🙄

De betekenis van deze emoji-combinatie betekent 'geschokt' of 'schokkend'. Dit is nieuw voor Millennials, die voorheen mogelijk een emoji met open mond gebruikten om shock of verrassing aan te geven. Het idee is dat het lijkt op grote ogen en een mond met slappe kaken, zoals de typische reactie die iemand zou kunnen hebben op schokkend nieuws.

## Exposed 🙄📷

De combinatie van deze twee emoji's laat zien dat iemand je heeft betrappt met iets.

## Muggen en sprinkhanen 🦟🦟🦟🦟🦟🦟

Zoomers gebruiken afwisselend muggen en sprinkhanen om aan te duiden dat er lekker gedanst wordt op goede muziek.

## Opa met bril 👴🕶️👉

Wordt gebruikt wanneer iemand iets sneaky doet of wanneer je goed moet opletten. Bijvoorbeeld: 'Zag je net die twee collega's samen naar huis gaan?'

## Blozend gezicht met handjes 🙄👉👉

Hiermee laat je zien dat je verlegen bent.



# 5

# DINGEN

## WAAR GEN Z NAAR OP ZOEK IS IN EEN BAAN OF CARRIÈRE

---

Nu we de taal van Gen-Z hebben ontcijferd kunnen we Zoomers beter begrijpen. Maar kunnen we hiermee ook onze producten en bedrijven aantrekkelijker maken voor Gen-Z? Wie Gen-Z wil aantrekken als werknemers moet eerst weten wat deze generatie aanspreekt in een werkomgeving. Daarom hieronder een aantal tips.

# 1

## IETS BIJDRAGEN AAN DE WERELD

Het is natuurlijk niet zo dat Zoomers onverschillig zijn over hun salaris of over doorgroeimogelijkheden. Sterker nog; in de huidige inflatie-economie is het belangrijk dat je ze voldoende beloont voor hun werk. Maar wat Gen-Z misschien nog wel belangrijker vindt is 'purpose'. Als jouw organisatie een missie heeft waar de wereld een beetje beter van wordt, maakt dit je vele malen aantrekkelijker voor een zoomer.

## EEN GEZONDE EN FLEXIBELE WERKOMGEVING

Overwerken en negen tot vijf banen zijn echt niet meer van deze tijd. Aangezien Gen-Z de meest gestreste generatie ooit is, waarderen ze bedrijven die hun mentale en fysieke gezondheid hoog in het vaandel hebben staan. Flexibiliteit in werkuren en om bijvoorbeeld vanuit huis te mogen werken zijn voor Gen-Z daarom een grote pre. Daarvoor krijg je dan weer terug dat Zoomers het geen probleem vinden om in de avonduren nog wat te werken vanuit huis, bijvoorbeeld.

# 2

# 3

## TEAM MENTALITEIT

Doordat Gen-Z enorm veel communiceert via social media, is echt contact wanneer dit mogelijk is voor hen extra belangrijk. Een hecht team draagt daarom enorm bij aan de aantrekkelijkheid van een baan en aan het werkgeluk.

## BIJDRAGEN AAN HET GEHEEL

Wellicht niet per se iets dat alleen voor Gen-Z belangrijk is, maar dat wel opvallend vaak genoemd wordt door Zoomers is impact maken. Het gevoel hebben dat wat je doet echt een verschil maakt en dat je een belangrijke schakel bent in het geheel werkt bijzonder motiverend. Het doet mensen groeien in hun werk en geeft ze de brandstof om elke dag weer hun beste beentje voor te zetten.

4

5

## VERNIEUWING

Gen-Z is gewend aan supersnelle online ontwikkeling en is hier ook altijd van op de hoogte. Bedrijven die dit tempo niet bij kunnen benen, kunnen het wel vergeten om Zoomers binnen te halen. Ouderwetse en trage manieren van werken en communiceren zijn een echte no-go bij Gen-Z. Ook vernieuwing in taken hoort hierbij. Een zekere flexibiliteit in een functie is daarom een pre. Door taken naar zich toe te mogen trekken die het beste bij hen passen, blijven Zoomers zich naar wens ontwikkelen en kunnen ze maximale impact maken in hun rol.

# NAWOORD

**Nu je de taal van de Zoomer beter begrijpt rest de vraag: moet je hun manier van communiceren kopiëren om door hen serieus genomen te worden?**

Het antwoord is nee. Dat zou niet authentiek zijn en laat authenticiteit nou net hoog op de agenda staan van de hyperbewuste Gen-Z. Wat je dan wel moet doen? Richt je op duurzaamheid en eerlijkheid, zorg voor een menselijke, open en gezonde werkomgeving en vergeet vooral innovatie niet. Gen-Z zal zich met plezier aansluiten bij jouw organisatie. Oh ja, en die pingpongtafel? Laat maar achterwege. Dat is echt iets voor de Boomers.

# Over Endeavour Heroes

Wij zijn Endeavour Heroes, kweekvijver en talentpool van de nieuwe generatie online marketeers.

Bij Endeavour Heroes huur je online marketeers in. Flexibel op uurbasis of vast in dienst, tegen een scherp tarief.

Heroes is onderdeel van Endeavour: dé digital agency van Haarlem. De marketeers worden getraind, begeleid en ondersteund door senior specialisten van Endeavour.

Je vindt bij ons allround online marketeers, content marketeers, advertising specialisten en social media specialisten. Elk met hun eigen subspecialismen. Meer merkbekendheid creëren? Beter vindbaar zijn via zoekmachines? Of je autoriteit in de markt vergroten? Wat voor specialist je ook zoekt, je vindt jouw talent in het Heroes team.



COMMERCEIËL MANAGER

**Barbara Braak**

barbara.braak@endeavourheroes.nl

+31 (0)23 302 01 06j

Wil je meer informatie over het inhuren van een online marketeer? Bel ons, laat je contactgegevens achter of [plan direct een videocall in](#). We informeren je graag en vrijblijvend over alle mogelijkheden die Endeavour Heroes jou biedt.

Neem contact op



happinez

dentsu



KA}PER}KY}

dopper.

HEARST



ring

B/S/H/

